



# PLAN DE TRABAJO

*#DemosVueltaALasCosas*

**ALCALDÍA DE LOJA**



**JUAN CARLOS  
TORRES**

**2023 - 2027**

# CONTENIDOS

<b>1. Diagnóstico.....</b>	<b>3</b>
Empleo .....	5
Integración rural .....	6
Agua potable y servicios básicos .....	6
Seguridad.....	7
Municipio ágil: Trámites .....	7
Transporte .....	8
Presupuesto: Recursos para inversión.....	9
Desechos sólidos.....	9
Comercio .....	10
<b>2. Planteamiento de objetivos generales y     específicos .....</b>	<b>11</b>
Objetivo General.....	11
Objetivo específico 1.....	12
Objetivo específico 2.....	13
Objetivo específico 3.....	13
Objetivo específico 4.....	15
Objetivo específico 5.....	15
Objetivo específico 6.....	17
Objetivo específico 7.....	18
Objetivo específico 8.....	18
Objetivo específico 9.....	19
Objetivo específico 10.....	20
Objetivo específico 11.....	21
<b>3. Planificación administrativa y financiera .....</b>	<b>22</b>
<b>4. Mecanismos de rendición de cuentas.....</b>	<b>42</b>

## 1. Diagnóstico

En el cantón Loja, iniciada la tercera década del siglo XXI, como producto del quehacer político hemos llegado a creer que es normal que tengamos cortes del servicio de agua potable de manera frecuente o que un comerciante o ciudadano tenga la obligación de rogar a un inspector municipal para que haga una inspección previa renovación de un permiso de funcionamiento; hemos llegado a creer que es normal hacer una larga fila para entregar los tributos al municipio, también nos han hecho creer que un ciudadano que realiza los trámites en la institución municipal está recibiendo un favor o que es normal que la ciudad sirva a los intereses de pequeños grupos en lugar de buscar el bien común de la mayoría. En general, en los últimos 30 años los administradores de Loja han puesto la cabeza de la ciudad a la altura del piso y los pies a la altura de la cabeza; nos repiten cada día que esa es la posición correcta y como ciudadanos más que creer en aquello, nos hemos ido acostumbrando. En esta propuesta política decimos NO a lo absurdo y reivindicamos el derecho de utilizar el sentido común y planteamos la necesidad de que juntos DEMOS VUELTA A LAS COSAS.

El primer paso para dar vuelta a las cosas es el contar con una visión. Los estados que han alcanzado determinados niveles de desarrollo tienen en común que han llevado a cabo procesos de planificación integrando la mayor cantidad de sectores de la sociedad. Esa planificación conduce a una visión, de país, de ciudad, de comunidad. Es la visión el eje vertebral de toda iniciativa, acción y/o proyecto que se desarrolle dentro de la jurisdicción. A pesar de ser obvio, es necesario señalar que ésta, por definición, es de largo plazo y debe o debería ser ajena a los factores políticos que matizan el territorio.

El más grande problema de la ciudad y de la provincia de Loja ha sido el horizonte impuesto por los gobernantes de turno, lo que aprendieron en su momento, alejados de la realidad, alejados de lo posible. Planificar el desarrollo, por sentido común, tiene como base conocer las debilidades y fortalezas del territorio. Las debilidades para con pleno conocimiento de ellas trabajar para transformarlas en el tiempo; las fortalezas para con ellas generar los insumos necesarios para los procesos de partida en la búsqueda de ese desarrollo.

Loja cuenta con algunos sectores en los que tiene un gran potencial, interpretarlos o entenderlos implica estar conscientes de que vivimos ya la cuarta revolución

industrial y que estamos alojados en una aldea global en la que tenemos y estamos al alcance de todos.

El potencial para convertirnos en industria cultural y de contenidos radica en que Loja es por excelencia artística y cultural, ese es su mayor potencial. En este siglo XXI el arte y la cultura han desarrollado nuevos escenarios, globales, en los que es posible insertarse y tomar participación de un mercado amplio, se requiere migrar, tanto conceptos como productos y con las políticas adecuadas en el mediano plazo podemos convertirnos en una industria incipiente de contenidos.

En la misma línea se encuentra la potencial industria de reciclaje, la ciudad cuenta ya con lo más importante, haber desarrollado una cultura de clasificación de la basura en los hogares. Es imprescindible afinar ese proceso a fin de contar con una clasificación más elaborada y tender puentes a la iniciativa privada que tenga capacidad de aprovechar los insumos para fabricar papel, cartón, vidrio, etc.

Loja también cuenta con potencial para convertirse en industria tecnológica, en la ciudad existen al menos 15 empresas que ofrecen productos y servicios fuera del país, este potencial se debe a que se cuenta con recurso humano calificado y la experiencia de varios lustros de empresas pioneras que se han insertado en el mercado nacional e internacional.

En lo referente al turismo, es importante señalar que Loja a pesar de estar alejada de los centros turísticos nacionales, ha realizado una inversión cuantiosa en infraestructura buscando atraer visitantes a lo largo de los último 30 años; a pesar de esto, el turismo aporta únicamente el 3.2% del PIB de la provincia (91 millones aproximadamente). Dado el esfuerzo, no podemos sino potenciar las iniciativas, organizar nuestra oferta turística e integrarlas en un plan agresivo, sostenido y sistémico de promoción de la marca LOJA. El cantón, en su sector rural cuenta con al menos cuatro ejes turísticos que pueden explotarse e integrarse dentro de una oferta amplia. Estos ejes son: El de las parroquias surorientales en donde se cuenta ya con infraestructura y cultura turística desarrollada, es necesario integrar en este eje a las parroquias de Yangana y Quinara que cuentan con un gran potencial, cuentan con vías de acceso de primer orden y están a una distancia muy corta de Vilcabamba. Un segundo eje se constituye el de turismo religioso y abarca a la parroquia de El Cisne. Un tercer eje es el que tiene quizá el mayor potencial de desarrollo y abarca las parroquias de Gualiel, Chuquiribamba, Chantaco y Taquil, en donde existen condiciones para, en el mediano plazo, desarrollar turismo ancestral en torno a Los Ambocas, pueblo originario que habitó la zona. Finalmente se cuenta con un cuarto eje

que abarca las parroquias de San Lucas y Santiago y Jimbilla susceptibles de acoger iniciativas de agro-turismo.

Loja también es aquejada por una serie de problemas que han ralentizado su desarrollo, la mayor parte de ellos tienen raíces en la disputa política, en la irresponsabilidad de los gobernantes y en las ambiciones desmedidas de pequeños grupos de ciudadanos que han impuesto sus visiones e intereses a los de la ciudad.

### Empleo

Para el año 2012, con excelentes precios del petróleo y con inversión estatal en la provincia de Loja mayor a cualquier gobierno de la historia, la tasa de desempleo en la llegó a cerca del 3%; pocas veces en la historia se vivió una dinámica económica semejante, reflejada en la ocupación de los ciudadanos de la provincia. Sin embargo para el 2015, año en el que la caída de los precios del petróleo marco una contracción sin precedentes, la tasa de desempleo en Loja se situó en 6,7%, la segunda más alta del país (después de Esmeraldas). El mismo fenómeno ocurrió en todas la provincias; si tomamos como punto de comparación la provincia del Azuay, esa tasa llegó en 2015 al 2.5% (INEC, 2015). Esto demuestra que las bajas tasas de desempleo vistas en 2012 en nuestra provincia dependen de una inyección permanente de recursos. No hemos podido generar un tejido productivo que sustente la creación de mano de obra basada en el consumo de bienes y servicios por lo que se hace urgente que las instituciones locales intervengan entendiendo la integralidad y la complejidad del fenómeno empleo y basando las soluciones en las potencialidades de la ciudad y provincia.

Para lograr esto es necesario trabajar en todos los sectores, pero particularmente en dos que cuentan con el mayor potencial de desarrollo. Estos son:

- Sector turístico, entendido de manera sistémica
- Sector artístico y cultural, considerando como mercado a la aldea global

Al mencionar todos los sectores hay que poner especial atención a aquellos que representan mayor impacto en el tamaño de la economía Lojana, los dos más importantes son: la construcción 515 y el comercio 360 millones de dólares anuales; estos sectores deben ser atendidos de manera especial, en el primer caso, agilizando optimizando los permisos de construcción y en el caso del comercio agilizando los permisos de funcionamiento para locales nuevos y otorgando de manera automática la renovación de permisos de funcionamiento. No podemos dejar de lado el agro y la importancia de este sector para la economía de las parroquias rurales y de su importancia para el sector urbano; es necesaria una integración más robusta del

quehacer económico de las parroquias con el centro urbano para evitar el ahondamiento de asimetrías en la economía de los ciudadanos.

### **Integración rural**

No es desconocido que existe un conjunto de parroquias rurales en las que las condiciones de vida son precarias, son las más alejadas, las que cuentan con menos potencial natural para determinadas actividades económicas, es urgente intervenir evitando el agrandamiento de brechas socio-económicas. Alternativas para solventar este problema se orientan instrumentando las rutas turísticas que, haciendo centro en la ciudad, recorrerán las parroquias rurales a través de 4 ejes que explotan el potencial de cada sector. Será el municipio el encargado de ofrecer los estímulos necesarios y el sector privado quien tenga a cargo continuar haciendo lo que ha venido llevando adelante solo. La facilidades para el comercio de productos agrícolas en la ciudad es una tarea pendiente que la ciudad debe resolver en el menor tiempo posible, pues tardar estas iniciativas agravan el problema de pobreza y marginación de los ciudadanos del cantón.

Es imprescindible también articular las parroquias con la vida administrativa que deben tener los distritos municipales y replicar esa dinámica en cada sector; los distritos deben pasar de ser meros receptores de documentos y convertirse en actores y protagonistas del desarrollo local. Para esto se requiere ampliar la presencia municipal en el territorio y articular su trabajo con las juntas parroquiales; nuevamente, se hace necesaria una plataforma tecnológica que ofrezca los mismos servicios que la sede central del municipio y que brinde las soluciones requeridas en el menor tiempo posible.

### **Agua potable y servicios básicos**

Este plan de trabajo se presenta para ser ejecutado en la alcaldía de Loja del período 2023-2027; en efecto, llegamos al año 2023 sin tener resuelto un aspecto elemental para el desarrollo de una ciudad, el agua potable. Considerando que Loja es una ciudad rodeada de cuencas hidrográficas, resulta un despropósito y una irresponsabilidad enorme el que no se haya resuelto hasta la fecha. En ese sentido resulta inaplazable dar solución a este problema y lo que es más asegurar la provisión del líquido vital con una proyección no menor a 30 años.

Adicionalmente, resulta urgente intervenir barrios y sectores en los que el líquido vital todavía no ha llegado a ser un servicio provisto por la municipalidad, esto demanda de infraestructura por lo tanto de inversión y de recursos económicos que permitan cubrir con la más vital de las necesidades. Lo mencionado conduce a atar este objetivo a la consecución de fondos, por lo que este objetivo depende

directamente del objetivo 7 que busca captar fondos para invertir en obras para la ciudad.

Grandes sectores de la ciudad (barrios con antigüedad mayor a 25 años) fuera del casco céntrico tienen sistemas de alcantarillado que han cumplido ya con su vida útil, esto implica necesariamente emprender en obras para reemplazar dichos sistemas, lo que requiere de una priorización, calendarización y financiamiento.

### **Seguridad**

Los índices de delito en la provincia de Loja tradicionalmente habían estado siempre por debajo de la media nacional. Es a partir del levantamiento de las condiciones de confinamiento que estos indicadores crecen y particularmente en el último año en el que se experimenta un crecimiento del 67%. Esto agravado por la desinstitucionalización de la policía, tarea llevada a cabo por el gobierno del señor Guillermo Lasso. A agosto del presente año (2022) de 30 vehículos que conforman el parque automotor de la policía del cantón Loja, 19 permanecen parqueados por distintas razones (garantías vencidas, daños mecánicos, etc.) y solamente 11 están aptos para circular; de los que circulan, solamente 6 pueden ser utilizados para patrullaje, lo que deja claro el panorama que se vive en el cantón Loja.

La solución a este problema debe iniciar integrando a las instituciones involucradas, encabezando el plan de seguridad cantonal. Lo que implica re-destinar recursos, emprender en sub-proyectos conjuntos orientados a generar un ambiente seguro para que la ciudadanía desarrolle sus actividades en condiciones de normalidad. Es necesario llevar adelante un plan de seguridad ciudadana en el que se vean representados todos los ciudadanos, esto implica integrar activamente a los barrios y que sean estos quienes, conociendo la realidad, apoyen en el diseño dinámico de políticas de seguridad.

### **Municipio ágil: Trámites**

Una ciudad inteligente cuenta necesariamente con sistemas eficientes en la administración y proyección de la ciudad, el objetivo es maximizar los beneficios y servicios para el ciudadano, la optimización producirá réditos ya sea reduciendo tiempos de servicio que se traducen en económicos y beneficios cualitativos que vienen implícitos. Hacer de Loja una ciudad inteligente y ubicua implica también un cambio en la visión de servicio y constituye la base para desarrollar la ciudad proyectada al año 2050. El municipio en casa es el resultado de una optimización y modernización administrativa en el que la razón de ser es el ciudadano siendo el objetivo del GAD, facilitar las cosas a los Lojan@s.

Cada año a partir del 1 de enero la ciudadanía se vuelca a pagar los impuestos, tasas y contribuciones al municipio de la ciudad, se trata de un evento cívico que forma parte de la idiosincrasia y responsabilidad de la sociedad lojana hacia la comunidad a través de la institución municipal. Resulta contradictorio que ante el deseo de cumplir y aportar con Loja, la institución le de cómo respuesta “.. si deseas darme dinero debes hacer fila...”; más que contradictorio, resulta inaudito que en pleno siglo XXI, en el año 2022, en la era de la sociedad de la información y el conocimiento no se haya trabajado en fortalecer las capacidades institucionales para responder a algo tan básico como es recaudar impuestos.

Si el receptor dinero constituye un problema, lo es mucho más el brindar un servicio; es así que los trámites, de todo tipo, tienen tiempos de respuesta extremadamente altos, inaceptables si lo que deseamos es el desarrollo, el fomento del comercio, industria y demás rubros que dinamizan la economía local. Es urgente dotar de capacidades técnicas y operativas a las instancias correspondientes del municipio para que adecuen su trabajo a las exigencias este siglo y den las respuestas, que necesita la ciudad, de manera oportuna.

La tecnología, los procedimientos, la formación del personal son aspectos que han sido descuidados y que deben ser intervenidos de manera urgente. El potencial de la ciudad radica en el contar con un municipio ágil que facilite la dinamización de la economía y bienestar de sus ciudadanos. Actualizar tecnología, acorde a las tendencias, aplicar metodologías de optimización de procesos evitando pasos innecesarios y cuellos de botella, reducir tiempos de respuesta, etc. son tareas imprescindibles en la proyección de la ciudad.

### **Transporte**

En la ciudad de Loja circulan aproximadamente 50.000 vehículos, de estos, se matriculan en Loja aproximadamente 43.000; la tasa de crecimiento del parque automotor es de alrededor del 2.5%; esto implica un crecimiento mayor a mil vehículos cada año. Los datos señalados dejan claro que la infraestructura vial, que aún no se ha saturado en horas pico, se saturará en los siguientes años con el consiguiente deterioro en los niveles de vida debido al tráfico, ruido e incremento de tiempos de traslado.

El crecimiento permanente del tamaño del parque automotor deja claro que la solución definitiva no es ampliar las calles y avenidas, pues en el curso de pocos años volverán a saturarse; no resolver el problema significará que de manera cíclica

tengamos que ampliar las vías y construir más y más infraestructura cada cierto tiempo. Por lo tanto, la respuesta coherente de la ciudad debe estar encaminada a cambiar la cultura de transporte urbano, concepto amplio que involucra múltiples subsistemas.

#### **Presupuesto: Recursos para inversión**

El presupuesto municipal del cantón Loja es aproximadamente 74 millones de dólares, esa cantidad solamente el 6% se puede destinar a inversión. Únicamente 4'200.000 dólares pueden ser utilizados para obras en toda la ciudad lo que desde todo punto de vista es insuficiente. NO hace falta buscar culpables de la situación sino escudriñar opciones que puedan ser consideradas soluciones efectivas. En ese sentido el primer paso es optimizar las operaciones del municipio en busca de ahorro, el mismo que permita incrementar los niveles de endeudamiento de la institución, pero no es la única salida.

Los fondos para cooperación internacional de los estados son una fuente importante para el desarrollo, países como Alemania destinan el 0,7% del PIB a cooperación, el AOD de la OECD destina en promedio el 0,31%. Son fondos alcanzables que tienen exigencias lógicas que aseguran que el dinero no será mal utilizado y para lo que requiere de garantías mínimas.

La obtención de fondos, a más de cumplir con determinados requisitos requiere de proyectos de desarrollo, coherentes, alcanzables y sostenibles; requiere también de instituciones legalmente constituidas (GADs en nuestro caso) que sean quienes gestionen y por supuesto una parte de la sociedad beneficiaria de la solución a un problema. Por lo tanto es inaplazable que la institución municipal cuente con una oficina de cooperación y de proyectos internacionales que desarrolle en primera instancia un banco de proyectos y trabaje conjuntamente con las juntas parroquiales asesorando en la preparación y presentación de los mismos.

#### **Desechos sólidos**

Cada día en la ciudad se recogen 200 toneladas de basura, esto previo a un proceso de clasificación en los hogares. El proceso de clasificación en cada hogar divide a los desechos sólidos en orgánicos e inorgánicos, esto significa que contamos ya con una ventaja, la cultura de tratamiento de la basura. Sin embargo, es importante avanzar para poder optimizar el desempeño de la segunda fase de un proceso de reciclaje en el que lo inorgánico pueda tener atractivos para la industria de papel, cartón, vidrio, etc. El proceso de recolección, también requiere de una revisión de su modelo de operación, es importante optimizar y mejorar tanto la infraestructura de recolección

como las rutas, horarios. Esto permitirá agilizar operaciones y facilitará la clasificación de materiales para su posterior reciclaje.

### **Comercio**

El segundo rubro más alto en la provincia de Loja es el comercio, con aproximadamente el 13% del total de la producción. Potenciar el comercio significa entre otras cosas reducir los tiempos invertidos en trámites con el gobierno local. La emisión y renovación de permisos de funcionamiento, la emisión y cobro de patentes, etc. deben pasar de su estado actual a procesos en línea que den al ciudadano la ventaja de continuar trabajando sin ser interrumpido y pasar a la institución municipal la tarea de verificar el cumplimiento de requisitos a través de procesos debidamente diseñados que optimicen el tiempo del comerciante y los demás recursos.

Organización del comercio implica entender los antecedentes socio-económicos de su población y brindar soluciones adecuadas que permitan sobrellevar el orden y la necesidad de sobrevivir de un gran número de familias lojanas. Así también un comercio organizado con los puertos comerciales debidamente equipados y con claros procedimientos se vuelve pieza fundamental en la potenciación del comercio.

En la línea de descentralizar la ciudad y evitar los congestionamientos vehiculares y cuellos de botella, las ferias libres se convierten en alternativa para resolver este problema a más de permitir esa interacción social que mantiene las tradiciones y fomenta las relaciones de amistad desde lo comercial. Es necesario reforzar como ejes transversales en este accionar el orden y la higiene necesarios para que el comercio y cuidado de las familias sea el deseable permitiendo que el intercambio comercial se lleve en armonía y se constituya en un elemento diferenciador.

## 2. Planteamiento de objetivos generales y específicos

### Objetivo General

Mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de Loja resolviendo los problemas urgentes que afectan a la ciudadanía y sentando las bases de una ciudad planificada para soportar el crecimiento poblacional a 30 años; brindando servicios eficientes, permitiendo una calidad de vida adecuada y oportunidades de desarrollo para la población radicada en la ciudad.

La consecución de este objetivo se divide en dos etapas en términos que tienen inicios paralelos sin embargo distinta duración.

**La primera** busca resolver los problemas urgentes por los que atraviesa la ciudad y que en caso de no ser intervenidos, limitarán el normal desenvolvimiento de las actividades de la ciudadanía de manera inmediata. Aquí se incluyen los servicios básicos como provisión de agua potable, alcantarillado, seguridad y tiempos de respuesta en trámites municipales. El no abordar ahora una solución integral para estos problemas que ya son estructurales, implicaría su agravamiento y una potencial paralización de la ciudad con terribles consecuencias.

En **la segunda** etapa se busca sentar las bases sobre las que la ciudad del futuro pueda construirse, para esto es necesario considerar dos factores más importantes: el desarrollo tecnológico y el crecimiento poblacional con las consecuentes necesidades crecientes que irá afrontando la ciudad con el devenir de los años. En esta fase es importante considerar, entre otras cosas: la construcción y fomento de una cultura de transporte urbano; la generación de empleo formal; el tratamiento de los desechos sólidos integrados en una industria de reciclaje; la adecuación y creación de infraestructura vial que minimice el caos vehicular; el fomento, incentivo y ordenamiento del comercio en la ciudad; etc. El no iniciar con el trabajo para resolver estos problemas nos generará en el mediano plazo problemas de distinto tipo cuya solución tardará años y que sin duda constituirán una limitante en el desarrollo de la ciudad.

## **Objetivos específicos**

El hacer posible cumplir con el objetivo general de esta propuesta implica descender en una escala que detalla la forma, el tiempo y los recursos para lograr dicho objetivo. Los objetivos específicos se agrupan en torno a las etapas señaladas anteriormente.

### **Objetivo específico 1**

Crear las condiciones necesarias para la generación de empleo en el cantón.

Meta: Crear y aplicar un plan de Fomento del turismo como instrumento de generación de empleo en la ciudad

- a. Implementar un plan integral de fomento de la actividad turística en el cantón Loja en el que el sector privado arme paquetes con los atractivos urbanos y rurales
  - i. Levantar 1 inventario del potencial del cantón Loja
  - ii. Integrar actores clave para la implementación del plan
- b. Potenciar el estado actual de la marca LOJA
  - i. Implementar un plan comunicacional para fomento del turismo local
  - ii. Implementar un plan comunicacional para atraer turismo Regional

Meta: Impulsar el desarrollo de la industria cultural y de contenidos

- a. Llevar adelante un inventario de las iniciativas artístico culturales y capacitar en el uso de herramientas digitales a artistas y productores a través de la vinculación de universidades
- b. Desarrollar el festival de contenido digital (animación, cine, realidad virtual, realidad aumentada, contenido para metaverso, etc.) y creación del comité de desarrollo de la industria cultural y de contenidos
- c. Diseñar un plan de estímulos para iniciativas emergentes en el desarrollo de contenidos artístico culturales en formato digitales

- d. Priorizar la oferta local de eventos artísticos y culturales en los eventos a cargo del municipio de Loja

### Objetivo específico 2

Desarrollar y potenciar la interacción económica entre sector rural y urbano.

Meta: incrementar el nivel de pernoctación en la ciudad de Loja a través de la oferta de paquetes turísticos del sector privado.

- a. Desarrollar un inventario del potencial turístico urbano y rural del cantón Loja
- b. Desarrollar alianzas de cooperación con el sector privado para desarrollar una oferta turística atractiva que potencie y explote cuatro ejes que vincule las parroquias rurales.
- c. Transformar la presencia de la institución municipal en los distritos parroquiales fortaleciendo sus capacidades operativas y de gestión (trámites) a través de la implementación de tecnología.
- d. Desplegar y promocionar la marca Loja

### Objetivo específico 3

Mejorar, restaurar y construir la provisión de servicios básicos par suplir las necesidades actuales y proyectar el desarrollo de la ciudad a 30 años.

Este objetivo está orientado a, de manera responsable, coherente y realista resolver los problemas de provisión de servicios básicos y proyectar su demanda a 30 años, esto implica realizar un esfuerzo exhaustivo por levantar una línea base de indicadores del estado actual de los recursos existentes para en base a ellos desarrollar las soluciones que la sociedad demanda.

En lo referente a la provisión del servicio de agua potable y de los continuos cortes las metas y actividades son las siguientes

Meta: Reducir los cortes en el suministro de agua potable a través de una estrategia preventiva y de forma paralela buscar ampliar la capacidad de endeudamiento del municipio para emprender en una solución técnica óptima.

- a. Integrar la información de los puntos críticos en el trazado de la tubería del plan maestro de agua potable de Loja, valiéndonos para ello de la información ya existente a través de estudios realizados y de los reportes de daños y sectores intervenidos, consiguiendo una línea base de indicadores que permitan tomar decisiones.
- b. Aplicar un plan de mantenimiento preventivo en los puntos identificados como críticos, esto implica un protocolo de respuesta ante daños, mejorar la infraestructura de indicadores de daños, vías de acceso, etc.
- c. Buscar financiamiento para optar por las opciones técnicas más adecuadas para resolver el trayecto en el que se presentan mayores problemas.
- d. Optimizar los procesos de la UMAPAL, redefiniendo protocolos de respuesta y servicio a la ciudadanía e incurriendo en procesos de formación al personal.

Meta: Levantar estudios, incrementar la capacidad de endeudamiento del municipio y captar fondos de cooperación internacional para intervenir los barrios y sectores que carecen del líquido vital y aquellos cuyos sistemas tanto de agua potable como de alcantarillado hayan cumplido su ciclo de vida.

- a. Levantamiento de estudios y análisis de la información existente sobre barrios y sectores de la ciudad que carecen de servicios
- b. Reducción de gasto (ahorro) como estrategia para incrementar la capacidad de endeudamiento de la institución municipal.
- c. Dotación del servicio a los sectores declarados como prioritarios

#### Objetivo específico 4

Implementar el plan integral de seguridad ciudadana para prevenir el delito y proteger a la ciudadanía.

Meta: Implementación de un plan de seguridad ciudadana dotándolo de los presupuestos, equipamiento y personal necesario.

- b. Coordinación. Integrar al trabajo coordinado a las instituciones involucradas en el consejo de seguridad ciudadana.
- c. Identificación. Levantar el mapa de seguridad de la ciudad, con información de puntos críticos en el cantón, y utilización de información de la policía nacional (información de inteligencia) referente a indicadores de delito y sectores de la ciudad en donde el nivel de incidencia requiere de intervención.
- d. Acción conjunta con las instituciones involucradas, implementando operativos conjuntos y poniendo en marcha el plan de seguridad ciudadana que incluye coordinación con barrios.
- e. Equipamiento. Apoyar en la provisión de movilidad y equipamiento a la policía, fortalecer el sistema de vigilancia y coordinar con sistema ECU-911

#### Objetivo específico 5

Desarrollar la infraestructura de una ciudad inteligente, tecnológica y ubicua que permita desarrollar las actividades sociales y económicas de manera ágil, eficiente y oportuna, optimizando los procesos e implementando una plataforma tecnológica acorde a los requerimientos de la ciudad con una proyección de desarrollo sostenido y que genere insumos de información útiles para la planificación urbana.

Meta: Mejorar los tiempos de respuesta en el servicio de trámites municipales

- a. Incrementar puntos de atención de manera temporal en rentas municipales y recaudaciones mientras se desarrolla la tarea de optimización de procesos
- b. Actualización de la tecnología base sobre la que operan los procesos municipales
- c. Capacitar al personal municipal a fin de prestar la mejor atención a los ciudadanos.

Meta: Implementar un mecanismo de gestión y cobro basado en tecnologías

- a. Optimizar procesos de rentas y recaudaciones municipales
- b. Actualizar tecnología base sobre la que operan los procesos
- c. Capacitar al personal técnico para dar soporte a los procesos de gestión y cobro

Meta: Disminuir a una semana en promedio el tiempo que tardan los trámites de permisos de construcción.

- a. Incremento de ventanillas de atención en un número tal que soporte la demanda y permita evacuar procesos retrasados mientras se optimizan los procesos
- b. Optimización de procesos y definición de manuales de procedimiento con roles y procesos definidos.
- c. Implementación de un sistema de evaluación del servicio

Meta: Gestionar la información que se genera en la ciudad generando insumos para la toma de decisiones.

- a. Enlazar, implementar y potenciar plataformas tecnológicas que levanten información de la ciudad en todos los sectores.
- b. Sistematizar la información y hacerla pública a través de observatorios y cumpliendo con los dictámenes legales referentes a acceso a información pública

- c. Hacer de la información el insumo más importante en los procesos de planificación y desarrollo urbano. Utilización de los indicadores en los planes de desarrollo y organización territorial.

### Objetivo específico 6

Planificar e implementar políticas que fomenten el desarrollo de cultura de transporte sostenible en la ciudad.

Meta: Impulsar una iniciativa que priorice el transporte público proveyendo de infraestructura tecnológica que agilice el recorrido en las rutas de la ciudad

- a. Desarrollar un estudio que levante información, sobre tiempos, rutas, congestión y determine los mecanismos de optimización de los tiempos de recorrido del servicio de transporte público.
- b. Desarrollar un plan de formación para servidores y usuarios del transporte público con el objetivo de mejorar el servicio y la colaboración ciudadana.
- c. Dotar de tecnología que permita que los tiempos de recorrido se reduzcan proveyendo de información tanto a conductores como a usuarios.

Meta: Construir, adecuar y adaptar infraestructura para transporte alternativo en el sector céntrico de la ciudad.

- a. Desarrollar un estudio que permita, de forma gradual, incrementar el uso de transporte sostenible en la ciudad.
- b. Implementar de forma gradual infraestructura vial para transporte sostenible basado en estudios de demanda periódicos
- c. Llevar adelante planes de formación ciudadana orientados a fomentar el transporte sostenible.

Meta: Desarrollar un proceso educativo para desarrollar cultura de transporte y convivencia ciudadana

- a. Desarrollar e implementar un plan integral de formación ciudadana orientado a desarrollar la cultura de transporte y convivencia ciudadana necesaria para enfrentar los desafíos de este siglo

Meta: Promover y potenciar iniciativas que permitan que instituciones públicas y privadas minimicen sus operaciones en el centro de la ciudad atendiendo a los sectores de mayor desarrollo y aliviando la congestión en el casco urbano.

- a. Determinar sectores, basados en estudios, en donde son necesarios, por demanda, proveer de servicios tanto públicos como privados
- b. Potenciar distritos en el área urbana y en parroquias para descongestionar trámites municipales con capacidad para despacharlos sin necesidad de trasladarse a la matriz.
- c. Determinar plazos y condiciones para que las instituciones privadas y públicas establezcan o fortalezcan sus sucursales en los puntos de mayor demanda

#### **Objetivo específico 7**

Búsqueda y captación de recursos internacionales para proyectos acorde a los objetivos de desarrollo sostenible.

Meta: Captar fondos internacionales para proyectos del GAD cantonal y proyectos conjuntos con los Gas parroquiales

- a. Implementar la oficina de cooperación y proyectos internaciones
- b. Desarrollar un banco de proyectos mínimo que permita entrar en contacto con agencias internacionales que tienen operaciones en el país.

#### **Objetivo específico 8.**

Explotar el potencial del cantón para convertirse en una industria de reciclaje.

Meta: Reorganizar y optimizar el sistema de recolección de basura y clasificación domiciliaria

- a. Desarrollar un estudio que determine el modelo más óptimo de operación del sistema de recolección de basura.
- b. Implementar equipamiento para el sistema de recolección de basura acorde a estándares internacionales
- c. Desarrollar planes de formación ciudadana orientados a potenciar la cultura de reciclaje y manejo de desechos sólidos desde los hogares

Meta: Atraer inversión privada y pública que utilice como insumos los elementos resultantes del proceso de clasificación de la basura y pueda con ellos producir o generar industria complementaria.

- a. Desarrollar un portafolio de productos del reciclaje
- b. Generar convenios de cooperación-inversión con sectores de la industria interesados

#### **Objetivo específico 9.**

Organización, facilitación y potenciación del comercio en el cantón Loja.

Meta: Mejorar y optimizar la infraestructura municipal destinada al comercio mayorista y minorista procurando estándares mínimos en higiene y servicio

- a. Intervenir de forma gradual los mercados municipales, mejorándolos en infraestructura con el fin de que estos presten servicios con estándares de calidad e higiene.

Meta: Implementar una solución integral al comercio ambulante precautelando el orden, el ornato y la necesidad de laborar de un amplio sector de la ciudadanía.

- b. Censo al comercio informal y ambulante
- c. Determinación y adecuación de zonas comerciales
- d. Promoción y control del proceso de ventas centrado en el comprador

Meta: fortalecimiento de ferias libres como espacio para integrar productores y consumidores y como estrategia para descongestionar mercados y el sector céntrico de la ciudad.

- a. Establecer estándares de calidad, higiene y servicio que rijan el funcionamiento de las ferias libres
- b. En base a estudios de demanda determinar los sectores en donde son necesarias ferias libres

#### **Objetivo específico 10**

Planificar el desarrollo de la ciudad bajo los conceptos de ciudad compacta que permitan reducir los costos de provisión de servicios, tiempos empelados en transportación de los ciudadanos y en general las ventajas de requerir de recorridos cortos para disponer de una amplia gama de servicios.

Meta: Diseñar y planificar el desarrollo de la ciudad bajo los lineamientos de compactar la ciudad, centrando la atención y prioridad a las iniciativas privadas que promuevan la vivienda social bajo esos parámetros.

- a. Incluir en el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial el concepto de ciudad compacta.
- b. Ajustar la política y directrices municipales en torno a la nueva política de desarrollo urbano.

- c. Consensuar con el sector constructor los lineamientos que regirán el desarrollo urbano y enmarcando las iniciativas, apoyar desde el municipio los proyectos que se presenten a futuro.

### Objetivo específico 11

Potenciar las capacidades de estudiantes y de la ciudadanía en general a través de procesos educativos

Meta: Potenciar el modelo educativo aplicado en las escuelas municipales y mejorar la infraestructura física de las mismas.

- a. Inventariar la infraestructura educativa municipal.
- b. Desarrollar e implementar un modelo educativo que desarrolle las capacidades de los estudiantes considerando a la ciudad como espacio de aprendizaje.
- c. Implementar mecanismos de mejora continua del proceso educativo
- d. Potenciar la infraestructura municipal en función de las necesidades del modelo educativo implementado.

Meta: desarrollar cultura de convivencia y ciudadanía desde los primeros años de los niños estudiantes de las escuelas municipales.

- a. Diseñar e implementar un plan de formación ciudadana dirigido a niños con el objetivo de desarrollar cultura de convivencia ciudadana

### 3. Planificación administrativa y financiera

Objetivos, metas y actividades	Estrategia de articulación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
<b>Objetivo específico 1</b>					
Crear las condiciones necesarias para la generación de empleo en el cantón.	Llamamiento a las instituciones involucradas, camaras de turismo, universidades, asociación de hoteleros, etc.				
Meta: Crear y aplicar un plan de Fomento del turismo como instrumento de generación de empleo en la ciudad					
a. Implementar un plan integral de fomento de la actividad turística en el cantón Loja en el que el sector privado arme paquetes con los atractivos urbanos y rurales					
i. Levantar 1 inventario del potencial del cantón Loja		X			
ii. Integrar actores clave para la implementación del plan		X			
b. Potenciar el estado actual de la marca LOJA					

i. Implementar un plan comunicacional para fomento del turismo local
ii. Implementar un plan comunicacional para atraer turismo Regional
Meta: Impulsar el desarrollo de la industria cultural y de contenidos
a. Llevar adelante un inventario de las iniciativas artístico culturales y capacitar en el uso de herramientas digitales a artistas y productores a través de la vinculación de universidades
b. Desarrollar el festival de contenido digital (animación, cine, realidad virtual, realidad aumentada, contenido para metaverso, etc.) y creación del comité de desarrollo de la industria cultural y de contenidos
c. Diseñar un plan de estímulos para iniciativas emergentes en el desarrollo de contenidos artístico culturales en formato digitales

X	X		
X	X		
X			
X	X	X	X
X	X	X	X

d. Priorizar la oferta local de eventos artísticos y culturales en los eventos a cargo del municipio de Loja		X	X	X	X
<b>Objetivo específico 2</b>					
Desarrollar y potencial la interacción económica entre sector rural y urbano.	Llamamiento a las instituciones involucradas, camaras de turismo, universidades, asociación de hoteleros, etc.				
Meta: incrementar el nivel de pernoctación en la ciudad de Loja a través de la oferta de paquetes turísticos del sector privado.					
a. Desarrollar un inventario del potencial turístico urbano y rural del cantón Loja		X	X		
b. Desarrollar alianzas de cooperación con el sector privado para desarrollar una oferta turística atractiva que potencie y explote cuatro ejes que vincule las parroquias rurales.		X	X		

c. Transformar la presencia de la institución municipal en los distritos parroquiales fortaleciendo sus capacidades operativas y de gestión (trámites) a través de la implementación de tecnología.		X	X	X	X
d. Desplegar y promocionar la marca Loja			X	X	X
<b>Objetivo específico 3</b>					
Mejorar, restaurar y construir la provisión de servicios básicos para suplir las necesidades actuales y proyectar el desarrollo de la ciudad a 30 años.	Integrar todas las instancias municipales involucradas				
Meta: Reducir los cortes en el suministro de agua potable a través de una estrategia preventiva y de forma paralela buscar ampliar la capacidad de endeudamiento del municipio para emprender en una solución técnica óptima.					

<p>a. Integrar la información de los puntos críticos en el trazado de la tubería del plan maestro de agua potable de Loja, valiéndonos para ello de la información ya existente a través de estudios realizados y de los reportes de daños y sectores intervenidos, consiguiendo una línea base de indicadores que permitan tomar decisiones.</p>	X			
<p>b. Aplicar un plan de mantenimiento preventivo en los puntos identificados como críticos, esto implica un protocolo de respuesta ante daños, mejorar la infraestructura de indicadores de daños, vías de acceso, etc.</p>	X	X	X	X
<p>c. Buscar financiamiento para optar por las opciones técnicas más adecuadas para resolver el trayecto en el que se presentan mayores problemas.</p>		X	X	X
<p>d. Optimizar los procesos de la UMAPAL, redefiniendo protocolos de respuesta y servicio a la ciudadanía e incurriendo en procesos de formación al personal.</p>		X	X	X

Meta: Levantar estudios, incrementar la capacidad de endeudamiento del municipio y captar fondos de cooperación internacional para intervenir, en función del financiamiento, los barrios y sectores que carecen del líquido vital y aquellos cuyos sistemas tanto de agua potable como de alcantarillado hayan cumplido su ciclo de vida.				
a. Levantamiento de estudios y análisis de la información existente sobre barrios y sectores de la ciudad que carecen de servicios	X	X		
b. Reducción de gasto (ahorro) como estrategia para incrementar la capacidad de endeudamiento de la institución municipal.	X	X	X	
c. Dotación del servicio a los sectores declarados como prioritarios			X	X
<b>Objetivo específico 4</b>				
Implementar el plan integral de seguridad ciudadana para prevenir el delito y proteger a la ciudadanía.				

<p>Meta: Implementación de un plan de seguridad ciudadana dotándolo de los presupuestos, equipamiento y personal necesario.</p>				
<p>a. Coordinación. Integrar al trabajo coordinado a las instituciones involucradas en el consejo de seguridad ciudadana.</p>	<p>Activar el consejo cantonal de seguridad ciudadana y las instituciones miembro</p>	X		
<p>b. Identificación. Levantar el mapa de seguridad de la ciudad, con información de puntos críticos en el cantón, y utilización de información de la policía nacional (información de inteligencia) referente a indicadores de delito y sectores de a ciudad en donde el nivel de incidencia requiere de intervención.</p>		X	X	
<p>c. Acción conjunta con la instituciones involucradas, implementando operativos conjuntos y poniendo en marcha el plan de seguridad ciudadana que incluye coordinación con barrios.</p>		X	X	X

d. Equipamiento. Apoyar en la provisión de movilidad y equipamiento a la policía, fortalecer el sistema de vigilancia y coordinar con sistema ECU-911			X	X	X
<b>Objetivo específico 5</b>					
Desarrollar la infraestructura de una ciudad inteligente, tecnológica y ubicua que permita desarrollar las actividades sociales y económicas de manera ágil, eficiente y oportuna, optimizando los procesos e implementando una plataforma tecnológica acorde a los requerimientos de desarrollo de la ciudad con una proyección de desarrollo sostenido y que genere insumos de información útiles para la planificación urbana.	Desarrollar convenios de cooperación con las universidades locales, AME y el sector tecnológico empresarial del la ciudad				
Meta: Mejorar los tiempos de respuesta en el servicio de trámites municipales					

a. Incrementar puntos de atención de manera temporal en rentas municipales y recaudaciones mientras se desarrolla la tarea de optimización de procesos	X	X		
b. Actualización de la tecnología base sobre la que operan los procesos municipales		X	X	
c. Capacitar al personal municipal a fin de prestar la mejor atención a los ciudadanos.	X	X	X	X
Meta: Implementar un mecanismo de gestión y cobro basado en tecnologías				
a. Optimizar procesos de rentas y recaudaciones municipales	X	X		
b. Actualizar tecnología base sobre la que operan los procesos		X	X	X
c. Capacitar al personal técnico para dar soporte a los procesos de gestión y cobro	X	X	X	X
Meta: Disminuir a una semana en promedio el tiempo que tardan los trámites de permisos de construcción.				

a. Incremento de ventanillas de atención en un número tal que soporte la demanda y permita evacuar procesos retrasados mientras se optimizan los procesos	X	X		
b. Optimización de procesos y definición de manuales de procedimiento con roles y procesos definidos.	X	X	X	
c. Implementación de un sistema de evaluación del servicio		X	X	X
Meta: Gestionar la información que se genera en la ciudad generando insumos para la toma de decisiones.				
a. Enlazar, implementar y potenciar plataformas tecnológicas que levanten información de la ciudad en todos los sectores.	X	X	X	X
b. Sistematizar la información y hacerla pública a través de observatorios y cumpliendo con los dictámenes legales referentes a acceso a información pública	X	X	X	X

<p>c. Hacer de la información el insumo más importante en los procesos de planificación y desarrollo urbano. Utilización de los indicadores en los planes de desarrollo y organización territorial.</p>		X	X	X	X
<p><b>Objetivo específico 6</b></p>					
<p>Planificar e implementar políticas que fomenten el desarrollo de cultura de transporte sostenible en la ciudad.</p>	<p>Inclusión en las mesas de trabajo a: gremio del transporte, colectivos y activistas de vialidad, universidades</p>				
<p>Meta: Impulsar una iniciativa que priorice el transporte público proveyendo de infraestructura tecnológica que agilice el recorrido en las rutas de la ciudad</p>					
<p>a. Desarrollar un estudio que levante información, sobre tiempos, rutas, congestión y determine los mecanismos de optimización de los tiempos de recorrido del servicio de transporte público.</p>		X	X		

b. Desarrollar un plan de formación para servidores y usuarios del transporte público con el objetivo de mejorar el servicio y la colaboración ciudadana.	X	X	X	X
c. Dotar de tecnología que permita que los tiempos de recorrido se reduzcan proveyendo de información tanto a conductores como a usuarios.		X	X	X
Meta: Construir, adecuar y adaptar infraestructura para transporte alternativo en el sector céntrico de la ciudad.				
a. Desarrollar un estudio que permita, de forma gradual, incrementar el uso de transporte sostenible en la ciudad.	X	X		
b. Implementar de forma gradual infraestructura vial para transporte sostenible basado en estudios de demanda eventuales		X	X	X
c. Llevar adelante planes de formación ciudadana orientados a fomentar el transporte sostenible.	X	X	X	X

Meta: Desarrollar un proceso educativo para desarrollar cultura de transporte y convivencia ciudadana				
a. Desarrollar un plan integral de formación ciudadana orientado a desarrollar la cultura de transporte y convivencia ciudadana necesaria para enfrentar los desafíos de este siglo	X	X	X	X
Meta: Promover y potenciar iniciativas que permitan que instituciones públicas y privadas minimicen sus operaciones en el centro de la ciudad atendiendo a los sectores de mayor desarrollo y aliviando la congestión en el casco urbano.				
a. Determinar sectores, basados en estudios, en donde son necesarios, por demanda, proveer de servicios tanto públicos como privados	X	X	X	X

b. Potenciar distritos en el área urbana y en parroquias para descongestionar trámites municipales con capacidad para despacharlos sin necesidad de trasladarse a la matriz.		X	X	X	X
c. Determinar plazos y condiciones para que las instituciones privadas y públicas establezcan o fortalezcan sus sucursales en los puntos de mayor demanda		X	X	X	X
<b>Objetivo específico 7</b>					
Búsqueda y captación de recursos internacionales para proyectos acorde a los objetivos de desarrollo sostenible.	Convenios con universidades y embajadas de países con agencias de cooperación				
Meta: Captar fondos internacionales para proyectos de GAD cantonal y proyectos conjuntos con los GADs parroquiales					
a. Implementar la oficina de cooperación y proyectos internaciones		X			

b. Desarrollar un banco de proyectos mínimo que permita entrar en contacto con agencias internacionales asentadas en el país.		X	X	X	X
<b>Objetivo específico 8.</b>					
Explotar el potencial del cantón para convertirse en una industria de reciclaje.	Convenios de asesoría con gobiernos extranjeros, sector privado local y nacional				
Meta: Reorganizar y optimizar el sistema de recolección de basura y clasificación domiciliaria					
a. Desarrollar un estudio que determine el modelo de operación del sistema de recolección de basura.		X			
b. Implementar equipamiento para el sistema de recolección de basura acorde a estándares internacionales		X	X	X	X
c. Desarrollar planes de formación ciudadana orientados a potenciar la cultura de reciclaje y manejo de desechos sólidos desde los hogares		X	X	X	X

<p>Meta: Atraer inversión privada y pública que utilice como insumos los elementos resultantes del proceso de clasificación de la basura y pueda con ellos producir o generar industria complementaria.</p>					
<p>a. Desarrollar un portafolio de productos del reciclaje</p>			X		X
<p>b. Generar convenios de cooperación-inversión con sectores de la industria interesados</p>			X		X
<p><b>Objetivo específico 9.</b></p>					
<p>Organización, facilitación y potenciación del comercio en el cantón Loja.</p>					
<p>Meta: Mejorar y optimizar la infraestructura municipal destinada al comercio mayorista y minorista procurando estándares mínimos en higiene y servicio</p>	<p>Mesas de trabajo con asociaciones de comerciantes, cámara</p>				

<p>a. Intervenir de forma gradual los mercados municipales, mejorándolos en infraestructura con el fin de que estos presten servicios con estándares de calidad e higiene.</p>	<p>de comercio, asociaciones de transporte pesado</p>				
<p>Meta: Implementar una solución integral al comercio ambulante precautelando el orden, el ornato y la necesidad de laborar de un amplio sector de la ciudadanía.</p>					
<p>b. Censo al comercio informal y ambulante</p>		<p>X</p>			
<p>c. Determinación y adecuación de zonas comerciales</p>		<p>X</p>	<p>X</p>		
<p>d. Promoción y control del proceso de ventas centrado en el comprador</p>		<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
<p>Meta: fortalecimiento de ferias libres como espacio para integrar productores y consumidores y como estrategia para descongestionar mercados y el sector céntrico de la ciudad.</p>					
<p>a. Establecer estándares de calidad, higiene y servicio que rijan el funcionamiento de las ferias libres</p>		<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>

b. En base a estudios de demanda determinar los sectores en donde son necesarias ferias libres		X	X	X	X
<b>Objetivo específico 10</b>					
Planificar el desarrollo de la ciudad bajo los conceptos de ciudad compacta que permitan reducir los costos de provisión de servicios, tiempos empelados en transportación de los ciudadanos y en general las ventajas de requerir de recorridos cortos para disponer de una amplia gama de servicios.					
Meta: Diseñar y planificar el desarrollo de la ciudad bajo los lineamientos de compactar la ciudad, centrando la atención y prioridad a las iniciativas privadas que promuevan la vivienda social bajo esos parámetros.					
a. Incluir en el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial el concepto de ciudad compacta.	Mesas de trabajo con gremio de constructores, cámara de la construcción	X	X	X	X

b. Ajustar la política y directrices municipales en torno a la nueva política de desarrollo urbano.		X	X	X	X
c. Consensuar con el sector constructor los lineamientos que regirán el desarrollo urbano y enmarcando las iniciativas apoyar desde el municipio los proyectos que se presenten a futuro.		X	X	X	X
<b>Objetivo específico 11</b>					
Potenciar las capacidades de estudiantes y de la ciudadanía en general a través de procesos educativos					
Meta: Potenciar el modelo educativo aplicado en las escuelas municipales y mejorar la infraestructura física de las mismas.					
a. Inventariar la infraestructura educativa municipal.		X			
b. Desarrollar e implementar un modelo educativo que desarrolle las capacidades de los estudiantes considerando a la ciudad como espacio de aprendizaje.	Convenios de capacitación a docentes con universidades		X	X	

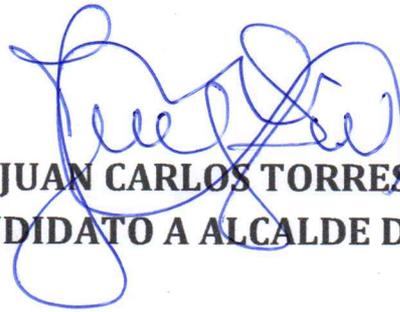
c. Implementar mecanismos de mejora continua del proceso educativo		x	x	
d. Potenciar la infraestructura municipal en función de las necesidades del modelo educativo implementado.		x	x	x
Meta: desarrollar cultura de convivencia y ciudadanía desde los primeros años de los niños estudiantes de las escuelas municipales.				
a. Diseñar e implementar un plan de formación ciudadana dirigido a niños con el objetivo de desarrollar cultura de convivencia ciudadana	x	x	x	x

#### 4. Mecanismos de rendición de cuentas

Se cumplirá conforme se señala en el Código de la Democracia, en el Art. 2, numeral 8, en donde se señala que los ciudadanos gozamos del derecho de exigir rendición de cuentas y la transparencia de la información que los sujetos políticos proporcionan a la ciudadanía.

Para ello nos valdremos de los siguientes medios o mecanismos:

- Cabildo abierto para los ciudadanos: reuniones en barrios y en la institución municipal
- Información disponible en la web y a través de observatorios
- Rendición de cuentas anual a través de medios públicos tradicionales y digitales



**JUAN CARLOS TORRES D.**  
**CANDIDATO A ALCALDE DE LOJA**

Ingeniero Darwin Sánchez Seraquive secretario ad hoc del Movimiento de la REVOLUCIÓN CIUDADANA listas número cinco certifico que el presente plan de trabajo fue elaborado y presentado por el doctor JUAN CARLOS TORRES candidato a la ALCALDÍA de nuestra organización.



---

2022-09-15